**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

|  |
| --- |
| **О КОМПАНИИ** |
| 1.1 | Название компании, сокращенное название (если есть) | PREMIUM HOUSE |
| 1.2 | Ответственное лицо | Дарья  |
| 1.3 | Контактный телефон, email, skype; рабочие часы | 050 613 19 71premiumhouse@yandex.uaprem\_house10/00-19/00 |
| 1.4 | Отрасль бизнеса, какой сегмент рынка занимает компания, география | Импорт итальянской мебели, аксессуаров для дома и освещения |
| 1.5 | Веб-сайт компании (в случае редизайна) | www.premiumhouse.com.ua |
| 1.6 | Есть ли у Вас зарегистрированный домен, хостинг, где будет размещен сайт? Если да - укажите |  |
| 1.7 | Планируемые сроки реализации проекта |  |
| 1.8 | Бюджет |  |
| 1.9 | Примечания |  |
| **БИЗНЕС-ТРЕБОВАНИЯ** |
| 2.1 | Цели создания сайта | Привлечь людей в салон для покупки мебели, повысить количество запросов (звонки, e-mail) |
| 2.2 | Какое ключевое действие должен совершить пользователь на сайте? | Заинтересоваться и прийти в салон для просчета |
| 2.3 | Целевая аудитория, ее описание | Средний- выше среднегоФинальные покупатели, которые делают ремонтЛюди, которые только купили квартирыДизайнерыЗастройщики |
| 2.4 | Позиционирование продукта/компании, основные конкурентные преимущества | Описаны в разделе «о нас»Так же мы являемся эксклюзивными дилерами фабрики Colombini в Киеве |
| 2.5 | Имеющиеся конкуренты, их сайты, оценка их сайтов | <http://www.freedom.ua/><http://www.rim.ua/><http://venetacucine.kiev.ua/> |
| 2.6 | Примечания |  |
| **ДИЗАЙН** |
| 3.1 | Есть ли логотип и/или фирменный стиль, корпоративные цвета, которые надо использовать?  | Логотип C:\Users\Colombini\Desktop\Logo PH.JPG |
| 3.2 | Укажите адреса сайтов, дизайн которых вам нравится (не обязательно компаний из вашей индустрии) и почему |  |
| 3.3 | Укажите адреса сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится (не обязательно компаний из вашей индустрии) и почему |  |
| 3.4 | Опишите впечатление, которое должен производить дизайн |  |
| 3.5 | Какие исходные материалы для разработки дизайна сайта Вы готовы предоставить? | По запросу любые материалы, описание фабрик или продукции, фото |
| 3.6 | Надо ли придерживаться текущей стилистики сайта (в случае редизайна)? | Только для цели минимизации затрат |
| 3.7 | Примечания |  |
| **КОНТЕНТ** |
| 4.1 | Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции? | Можем запросить у фабрик, у нас нет фотографий в достаточно хорошем расширении |
| 4.2 | Будет ли осуществляться перенос информационных материалов с действующего сайта? Кто этим будет заниматься? | Вы |
| 4.3 | Кто в дальнейшем будет обновлять информацию на сайте? Сотрудники компании или разработчики сайта? | Желательно Вы, у нас для этого нет человека |
| 4.4 | Примечания |  |
| **СТРУКТУРА** |
| 5.1 | Содержание главной страницы сайта (колонка новостей, анонсы, услуги и т.д.) |  |
| 5.2 | Укажите примерный список разделов и подразделов сайта, какие функции они будут выполнять | Разделы нас устраивают, если необходимо менять их структуру, будем обсуждать совместно |
| 5.3 | Примечания |  |
| **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ** |
| 6.1 | Тип сайта: • Сайт-визитка• Сайт-портфолио• Информационный портал• Корпоративный сайт с каталогом• Интернет-магазин• Социальная сеть• Другое |  |
| 6.2 | Нужна ли интеграция с соцсетями и/или сторонними сервисами, какими? | Нужно создать группы и вести их, можно привязать к сайту |
| 6.3 | Нужна ли возможность производить на сайте подписку и рассылку писем? | нет |
| 6.4 | Требуется ли подключение платежных систем? | нет |
| 6.5 | Сколько необходимо языковых версий сайта, каких? | Сейчас НетЭто можно будет сделать позже? |
| 6.6 | Примечания |  |